

# EL OBELISCO

₡25



**SUPLEMENTO CULTURAL DE EL SUPUESTO**

## DIRECTORIO

### Director de *El Obelisco*

Antonio Trujillo Mondragón

### Diseño Editorial

Sergio Audelo Egea

### Asesor Editorial

Sonia Kuri Kosegarten

Santiago Velasco

Emmanuel de León

### Directora Administrativa

Georgina Timossi Soderlund

### Medios y Relaciones Públicas

Vicente Carballo

Felipe García

### Contacto:

[elobelisco.itam.mx](mailto:elobelisco.itam.mx)

[elobelisco@elsupuesto.com](mailto:elobelisco@elsupuesto.com)

@ObeliscoCultura

# EDITORIAL

Una historieta es una serie de dibujos que constituyen un relato, es una forma de arte secuencial, al igual que la vida. A las historietas, como a las mejores experiencias, las recordamos por sus imágenes.

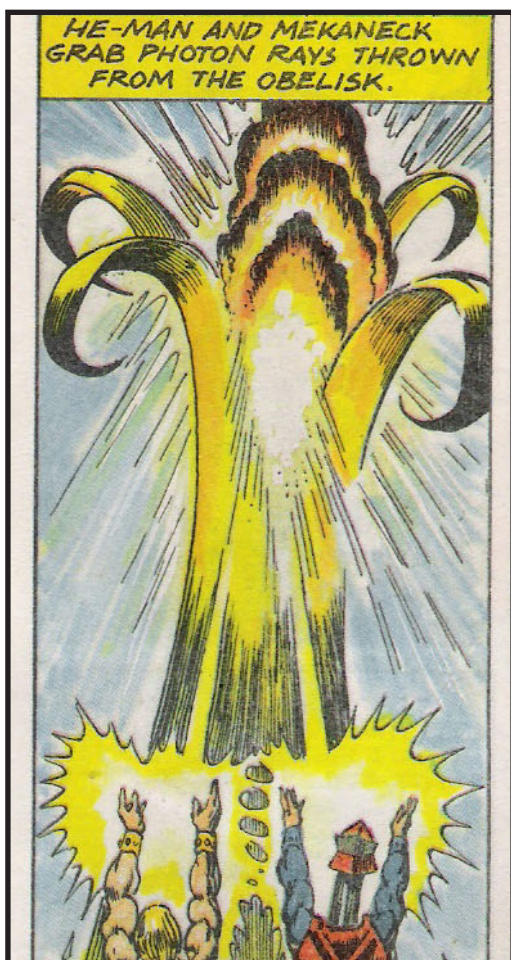
La tradición de plasmar en dibujos los acontecimientos de cada día no son nuevas. Incluso antes de que existiera la escritura, los hombres se comunicaron por medio de trazos. Desde los antiguos jeroglíficos hasta las actuales historietas, el arte gráfico ha servido para compartir nuestras ideas y vivencias sin necesidad de hablar. Cada país ha desarrollado su propia forma de expresarse gráficamente, podemos destacar los comics estadounidenses, el manga en Japón y la tradición del bande dessinée en la región franco-belga.

Además de ser una forma de entretenimiento y fuente de inspiración cinematográfica, los comics son, en la actualidad, una herramienta de crítica social. Es por esto que, para cerrar el semestre de primavera 2018, *El Obelisco* presenta su primer número gráfico, esperando que no se pierda la tradición de expresar nuestras vivencias mediante imágenes. En la edición podrán encontrar un poco de humor negro, reflexiones sobre la vida, críticas sociales y políticas y un tributo a las heroínas con las que convivimos cada día.

La primera vez que escribí para *El Obelisco* fue en el número 9, en la primavera del 2015; para la décima edición me incorporé al equipo y no lo dejé hasta tener que irme del ITAM. Después de tres años en la revista me tocó entrevistar a grandes personalidades, conocer a algunos pensadores, organizar increíbles eventos y escribir varios textos.

Me llevo los armados con reggaetón, el Open Mic, los chistes de humor negro y mal gusto y a todas las personas que conocí en este camino. Me voy en el número 25, pero dejo un Obelisco renovado y fuerte, espero que sigan cuidándolo mucho. Todavía me deben un recibo. PPOBALVC.

-Geo



# ÍNDICE

**WHAT IS YOUR SUPERPOWER?  
POR SEBASTIÁN GUZMÁN GUERRERO**

**P.3**

**P.6**

**ALGUNOS TOONS  
POR ALFREDO\_TOONS**

**POW!**

**EL HADA DE LAS COLILLAS  
POR LAURA A. RODRÍGUEZ SASIAN**

**P. 8**

**KA-POW!**

**P. 10**

**THAT'S ALL FOLKS  
POR EMMANUEL DE LEÓN**

**DE HUEVO A FÓSIL  
POR ANA NAVARRETE**

**P.10**

**P. 12**

**¿QUÉ ES LA CONFIANZA?  
POR ANTONIO TRUJILLO**

**ZAP!**

**RESEÑA KOE NO KATACHI  
POR ALEJANDRA KARINA N.E.**

**P. 14**

**P. 15**

**WEB CÓMICS  
POR SEBASTIÁN VALDERRÁBANO CABRERA**

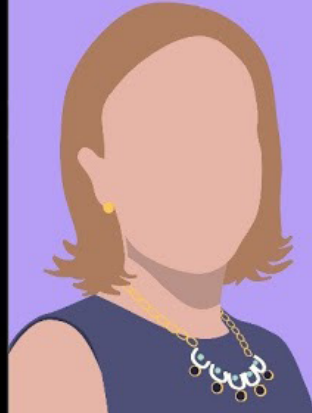
**WE TEACH**

**WHAT I**

**FRANCISCA  
POU**



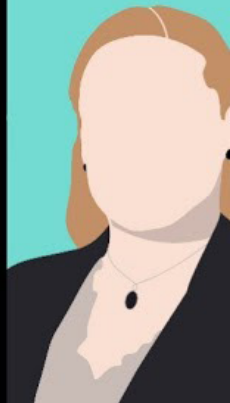
**VALLERIA  
MIOY**



**BÁRBARA  
CARRILLO**



**JULIANA**



# IS YOUR SUPERPOWER?

POR SEBASTIÁN GUZMÁN GUERRERO

**GUUDIÑO**



**MARTA  
ROBLES**



**CHRISTIANE  
FÁBRICA**

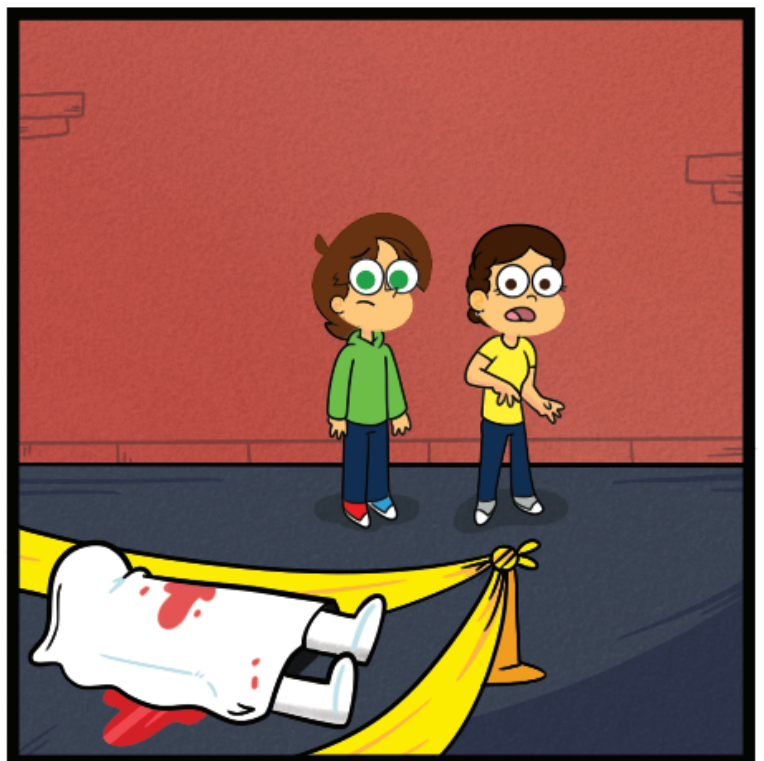


**VALLERIA  
ZEPEDA**



# ALGUNOS TOONS





# EL HADA DE LAS COLILLAS

POR LAURA A. RODRÍGUEZ SASIAN

HACE NO MUCHO TIEMPO, EN UN REINO CONOCIDO COMO LA TIZABRONX, VIVÍA EL HADA DE LAS COLILLAS DE CIGARRO. EL HADA LABORADA DE LUNES A VIERNES EN LO QUE PARECÍA SER UN BAR DIURNO AL AIRE LIBRE LLAMADO PLAZA ROJA, SEDE ITANS.



SU TRABAJO ERA BUENO. SIEMPRE HABÍA (MUCHA) CHAMBA. PERO COMO TODO, TENÍA LO SUYO. COMO LOS USURPADORES DE BEIGE, QUE LE QUERÍAN QUITAR SU TRABAJO.



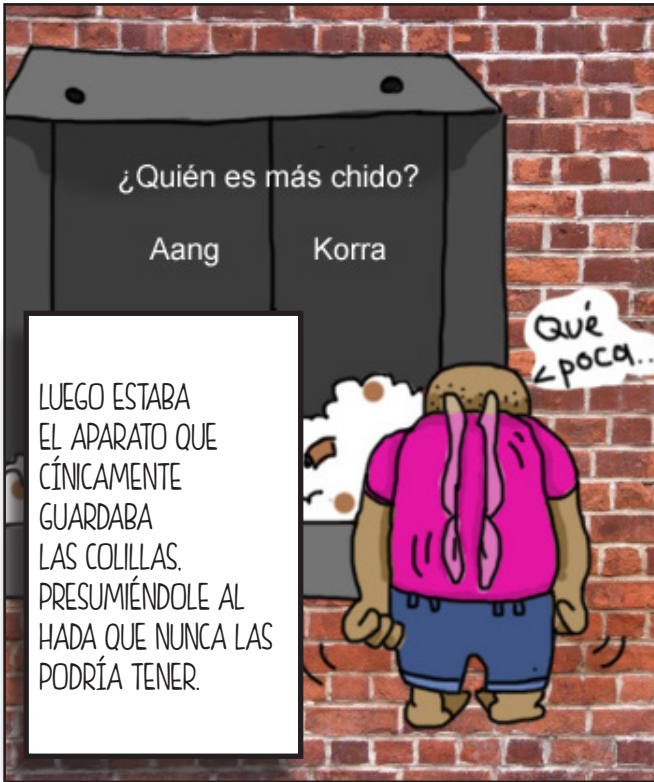
MUGRES CERDOS OPRESORES

DONT MESS WIT MI FAMILIA LOKO



O EL CARTEL DE ARDILLAS CHOLAS, DIRIGIDAS POR LA NAPO.





# POR EMMANUEL DE LEÓN



# DE HUEVO A FÓSIL

POR ANA NAVARRETE



# WAR IS OVER



# FAKE NEWS



# ¿QUÉ ES LA CONFIANZA?

POR ANTONIO TRUJILLO



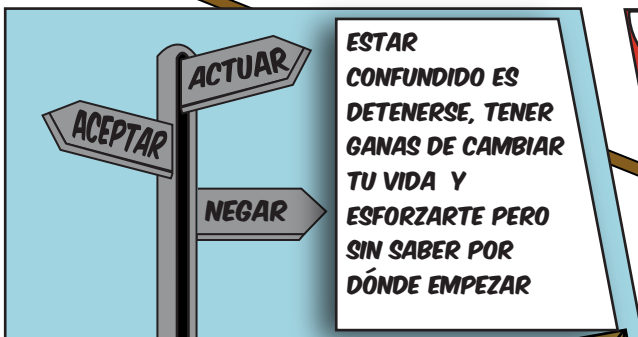
CON UN DICCIONARIO ES FÁCIL DEFINIRLA COMO UNA EXPECTATIVA SEGURA QUE, APLICADA A NOSOTROS MISMOS, ES CONOCER NUESTRAS CAPACIDADES



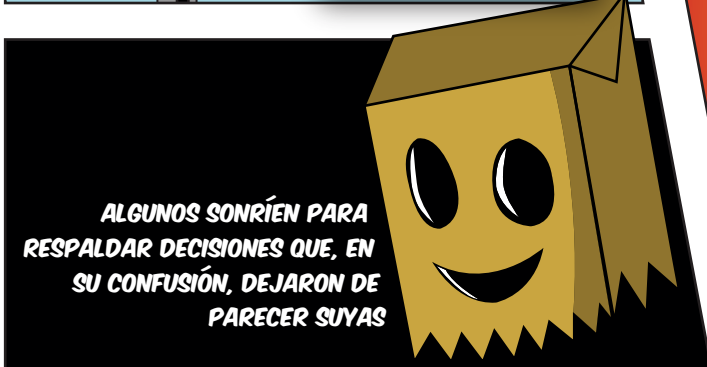
PERO A VECES SE ESTÁ CONFUNDIDO DE QUIÉNES SOMOS Y QUE QUEREMOS



LA LÍNEA ENTRE LA ARROGANCIA, LA CONFIANZA Y LA BAJA AUTOESTIMA SE VUELVE BORROSA



ESTAR CONFUNDIDO ES DETENERSE, TENER GANAS DE CAMBIAR TU VIDA Y ESFORZARTE PERO SIN SABER POR DÓNDE EMPEZAR

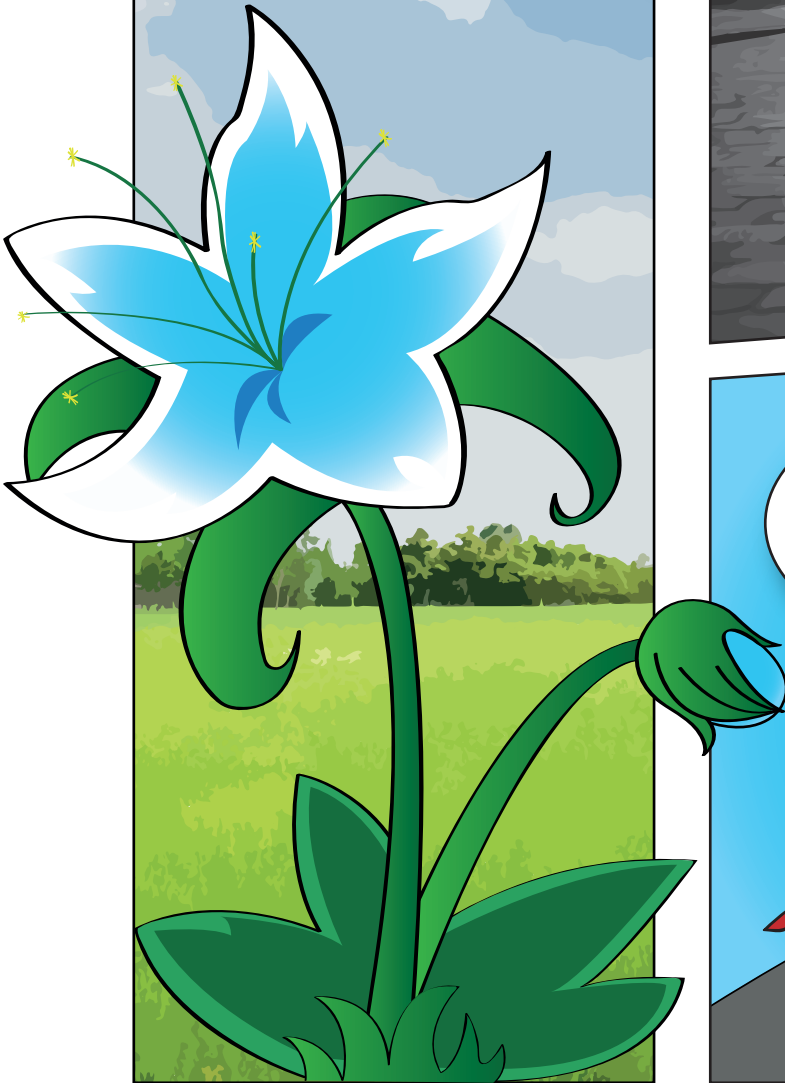


ALGUNOS SONRIÉN PARA RESPALDAR DECISIONES QUE, EN SU CONFUSIÓN, DEJARON DE PARECER SUYAS



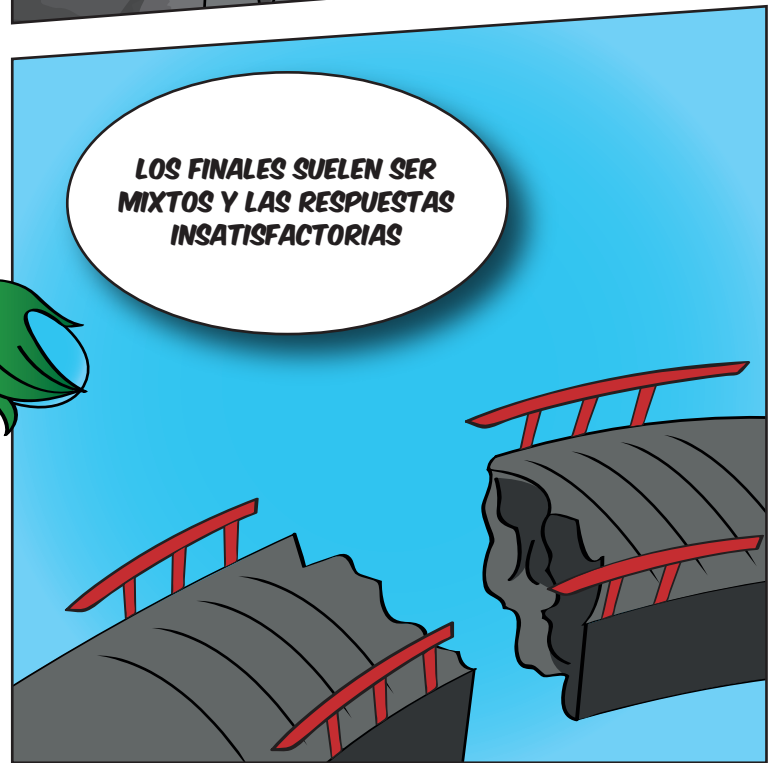
SON ARRASTRADOS EN DISTINTAS DIRECCIONES POR FUERZAS QUE NO TERMINAN DE ENTENDER

**SE SUMERGEN EN SUEÑOS Y OPORTUNIDADES QUE SE PERDIERON PARA SIEMPRE**

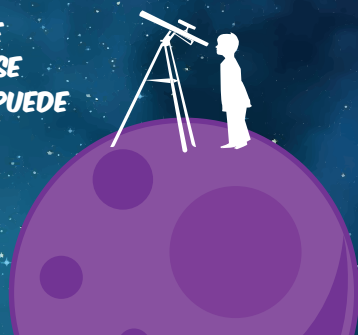


**SIN DARSE CUENTA DE LAS OPORTUNIDADES DEL POR VENIR**

**LOS FINALES SUELEN SER MIXTOS Y LAS RESPUESTAS INSATISFACTORIAS**



**LA CONFIANZA ES UNA PREGUNTA CONSTANTE, SE DEBE CONFIAR EN LO QUE SE QUIERE, NO EN LO QUE SE PUEDE**



**NO EXISTE UN SOLO CAMINO Y EL FUTURO TAMBIÉN ADMITE A QUIENES ESTÁN CONFUNDIDOS**

# RESEÑA: A SILENT VOICE

**POR ALEJANDRA KARINA N.E.**

La autora de este manga es Yoshitoki Oima, quién debutó con esta obra a los dieciocho años y empezó a publicarla cuatro años después en siete tomos recopilatorios hasta el 2014. Con la ayuda de su madre, traductora de lenguaje de señas, fue capaz de ilustrar la realidad que viven las personas con problemas de audición, el cual es uno de los temas centrales de su obra. La historia gira en torno a Ishida, un chico que en primaria para evitar aburrirse decide burlarse de la nueva alumna, Nishimiya, debido a su sordera. El manga “*A Silent Voice*” habla sobre la falta de comunicación, el deseo de entenderse el uno al otro, y problemas sociales que pocas veces suelen ser tratados de manera tan directa, como acoso escolar, ansiedad y depresión.

Uno de los factores que distinguen a *A Silent Voice* en el género de manga es la crudeza con la que se muestra el *bullying*, un problema que repercute tanto en el agresor, en el agredido, y en los espectadores. Nishimiya es el blanco de burlas de Ishida. No obstante, al ser evidente que su grupo no la acepta, es trasladada de escuela. La historia da un giro cuando el acosador pasa a ser la víctima del desprecio e indiferencia de los que alguna vez se rieron de Nishimiya junto a él. Ishida entonces se cierra a los demás y desarrolla ansiedad social. En un intento de redimirse busca a Nishimiya cuando ambos son estudiantes de preparatoria, y ambos tratan de forjar una amistad entre ellos y los compañeros de clase que alguna vez consideraron sus amigos.

La autora logra un profundo impacto emocional ya que toma a su favor la naturaleza carente de sonido de este medio. Ella lo utiliza no sólo para crear empatía con la protagonista, sino para acentuar las repercusiones de quedarse en silencio ante situaciones de *bullying* y discriminación. El reparto de personajes muestra las distintas posturas que se pueden tomar ante el problema, incluyendo la de espectadores que se consideran inocentes por no ser parte activa del acoso, aquellos que lo cometen por presión social, los adultos que no interfieren hasta que el asunto se sale de sus manos, y los ya nombrados acosador y acosada.

Recomiendo ampliamente este manga, pues recalca la importancia de la comunicación tanto hiriente como redentora. El primer volumen empezó a venderse recientemente en México, su publicación será bimestral, y puede comprarse en puestos de periódicos o tiendas de revistas.



# WEB CÓMICS

**POR SEBASTIÁN  
VALDERRÁBANO CABRERA**

Vivimos en una época dominada por las redes sociales y la interconectividad entre las personas, permitiendo que diversas industrias y negocios evolucionen, adaptándose a las nuevas tecnologías y ampliando su mercado. La industria de los cómics y las novelas gráficas no ha sido la excepción. Hoy en día, el internet ha facilitado obtener una serie de cómics, debatir en foros acerca de ellos e incluso publicar los propios.

El mercado del entretenimiento se ha visto en la necesidad de creadores de contenido para redes sociales, y esto ha sido una ventana abierta para todos los dibujantes e ilustradores alrededor del mundo. Si bien diversas compañías especializadas en la creación de contenidos como *BuzzFeed* han creado una división especializada en cómics para la web, también han surgido muchos ilustradores independientes que han elaborado su propia marca a partir de sus propias publicaciones.

A todos estos cómics creados específicamente para ser publicados en la red se les conoce como Web Cómics. Si bien algunos pueden ser cortos y constar de una sola viñeta, existen otros que llegan a alcanzar el tamaño de un cómic normal o incluso una novela gráfica. Al igual que sus primos en papel, los cómics pueden ser de temáticas diversas, tratando desde temas serios y complejos hasta fantasías y ficciones.

Ya sea a través de la sátira, la comedia o de una representación realista de la realidad, los web cómics ahora forman parte del día a día de muchos de los usuarios del internet. Redes sociales como Tumblr han sido el lugar perfecto para que los ilustradores compartan sus creaciones, pues estas redes están especializadas en este tipo de contenido. A pesar de que podemos encontrar diversos web cómics en otras redes como Facebook o Twitter, estas últimas son utilizadas más para incitar el discurso e incluso platicar directamente con los ilustradores.

Muchos de los ilustradores han conseguido a partir de sus cómics crear su propia marca, y con esto han creado sus propios blogs individuales para compartir más de sus creaciones así como generar ingresos vendiendo estampas, ropa o diversos utensilios de uso diario con elementos representativos de sus cómics.

El talento de los ilustradores los ha llevado a ser invitados a diversas convenciones de cómics alrededor del mundo, siendo que los web cómics son ahora una parte fundamental de esta industria, a tal grado que incluso algunos de ellos

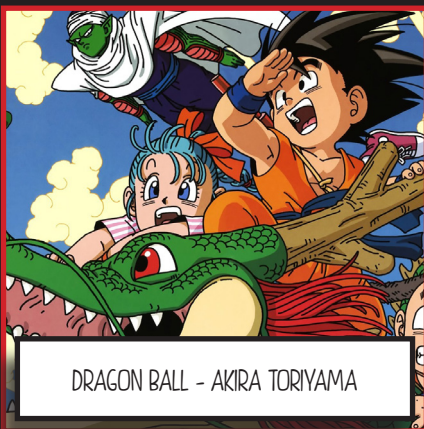
han pasado de los cómics a las animaciones o han dejado de hacer cómics sencillos y comenzado series completas de algún personaje o historia en particular.

Los web cómics a diferencia de los cómics de papel no tienen una frecuencia de publicación definitiva. Mientras que los cómics impresos se publican regularmente cada mes, la frecuencia de publicación de los web cómics depende del ilustrador. Existen web cómics que se publican diariamente, otros semanalmente o mensualmente, cada ilustrador elige la frecuencia de publicación de sus web cómics según sus el tiempo de trabajo que le tome realizarlos.

En México, diversos artistas e ilustradores se han hecho de fama, entre ellos Pedro Larez, quien se inspira principalmente en la mitología prehispánica, y experimenta esporádicamente con la de otras culturas, para generar cómics humorísticos. otro ilustrador popular es Alberto Nieto, que con su cómic *Betinatorama* narra las aventuras de una pareja en la gran ciudad en una ilustración sencilla. Asimismo, existen artistas de otras nacionalidades cuyos web cómics han logrado hacerse de fama en la red. Entre ellos: Sarah's Scribbles, Lunarbaboon, The Awkward Yeti, Cyanide & Happiness, Owlurd y Books of Adam.

Los web cómics han logrado posicionarse como una manera más de entretener y comunicarse con las personas, representan la evolución de la industria del cómic, pasar del papel a la red. Si bien esto no significa que los cómics en papel van a desaparecer, si abre un ventana de oportunidades para que nuevos artistas den a conocer su trabajo, para que más personas puedan acercarse al género y exploten el máximo esplendor de su potencial.





DRAGON BALL - AKIRA TORIYAMA



MAFALDA - QUINO



BATMAN - BOB KANE



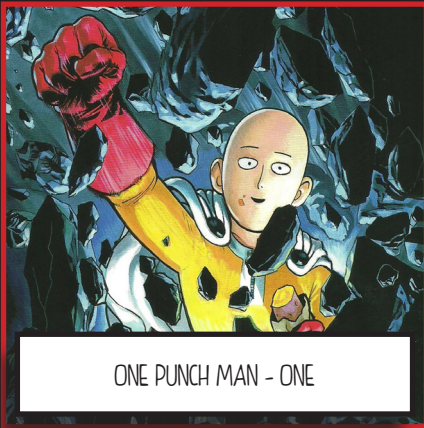
CAPTAIN MARVEL - STAN LEE,  
GENE COLAN



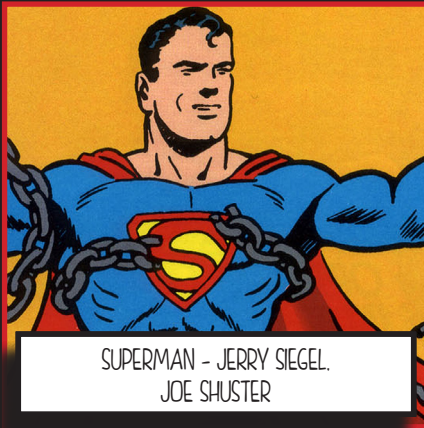
ASTERIX Y OBELIX - ALBERT UDERZO,  
RENÉ GOSCINNY, JEAN-YVES FERRI



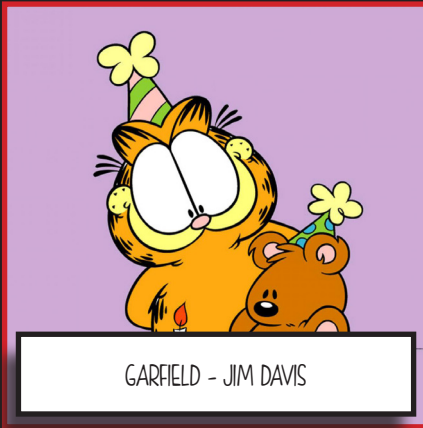
SAILOR MOON - NAKKO TAKEUCHI



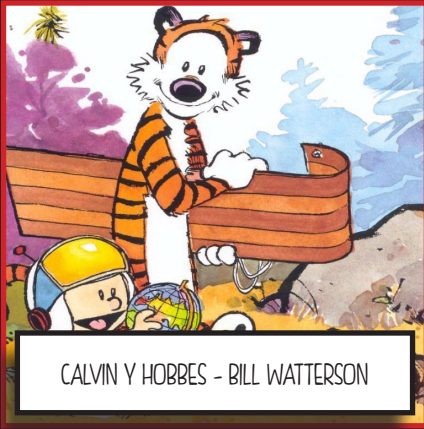
ONE PUNCH MAN - ONE



SUPERMAN - JERRY SIEGEL,  
JOE SHUSTER



GARFIELD - JIM DAVIS



CALVIN Y HOBBS - BILL WATTERSON



WONDER WOMAN - WILLIAM MARSTON,  
H. G. PETER



NEON GENESIS EVANGELION  
-HIDEAKI ANNO